



PRESSEMITTEILUNG

**Revolution im Klassenzimmer:
Digitales Storytelling erobert die Bildungswelt!**

Herrenberg, Februar 2024 – die Resilient TechEd katapultiert mit ihrer Innovation ReLoAd digitales Storytelling direkt in die Klassenräume. Das Herrenberger Startup verfolgt ehrgeizige Ziele und möchte den Bildungssektor grundlegend umkrempeln. Doch wie genau soll das gelingen und welche Rolle spielt dabei das digitale Storytelling?

„Wenn ich in die Zukunft schaue, sehe ich individuell auf Lernende zugeschnittene Bildungsangebote, die eine Art von Eigenintelligenz haben“, erklärt Marc Bachmann, Geschäftsführer der Resilient TechEd. „Damit meine ich, dass die Inhalte sich nach dem Lerntempo und Verständnis des Lernenden richten und während des Lernens automatisch anpassen. Das Lernen macht dabei unheimlich Spaß und animiert das gerade Gelernte direkt in der Praxis umzusetzen.“ Spaß im Unterricht? Das ist für den deutschen Klassenraum noch lange nicht selbstverständlich. Doch der neue Ansatz, digitales Storytelling als Lehrmethode einzusetzen, birgt zahlreiche Vorteile.

„Geschichten spielen eine große Rolle in unserem Leben, denn sie regen die Fantasie und Vorstellungskraft an und helfen uns außerdem dabei, uns besser an bestimmte Sachverhalte zu erinnern“, erklärt Nadine Kramer vom Institut für angewandte Kindermedienforschung (IfaK). „Daher bietet die Methode des Storytellings auch für Schüler*innen einen großen Mehrwert. Sie können dadurch besser in das Geschehen eintauchen und Zusammenhänge wirksamer verstehen sowie diese leichter verinnerlichen.“ Die Lernenden werden also eher mitgenommen, wenn das Thema durch eine fantasiereiche Geschichte nahbar gemacht wird. Sie engagieren sich kreativ im Unterricht und merken dabei gar nicht, dass sie gerade lernen. Stumpfes Auswendiglernen war gestern, denn der Lernprozess vergeht wie im Flug.

Das neueste Lernspiel in ReLoAd basiert wie üblich auf Minecraft: In „CodeQuest: Rettungsmission im Kraftwerk“ wird Programmierung in der Sprache Python gelehrt und gelernt, in einer klassischen Lehreinheit aus dem Informatikunterricht. Nach und nach verstehen hier die Schüler, was es heißt zu „Programmieren“ und werden dabei mit Geschichten und der spielerischen Art begeistert und angeleitet.

Mit digitalem Storytelling im Informatikunterricht eröffnet ReLoAd ein neues Kapitel, aufbauend auf den Erfolg, den es bereits mit der Gamifizierung von Digitaltechnik hat. Beispielsweise nutzt dies die Hochschule Heilbronn schon seit vielen Semestern und vor allem Berufliche Gymnasien deutschlandweit sind vom Bildungsangebot des Startups begeistert. Lernende unterschiedlichster Altersgruppen profitieren von den gamifizierten Lehrinhalten.

Möchten Sie ReLoAds Ansatz des digitalen Storytellings einmal selbst live miterleben? Vom 20. bis 24. Februar besucht das Startup die didacta '24 in Köln. Sie finden sie in Halle 6 am Stand E085. Weitere Informationen finden Sie auch online unter <https://www.reload.works/digitales-storytelling>.

KONTAKT VERTRIEB & MARKETING

Marco Welter
+49 170 9704833
marco@resilient-group.de

KONTAKT PR & MARKETING

Johanna Hiesl
+157 86198673
johanna@resilient-group.de

ANSCHRIFT

RESILIENT TECHED GmbH
Bahnhofstraße 2/3
71083 Herrenberg,
Deutschland

[www.reload.works/
digitales-storytelling/](https://www.reload.works/digitales-storytelling/)

Marc Bachmann
GESCHÄFTSFÜHRER